

ASIT e Brand-Rex, una partnership per il cablaggio

L'accordo prevede la distribuzione dell'intero catalogo delle soluzioni Brand-Rex; dai sistemi in rame in Categoria 6° ai cavi ad altissime prestazioni U-MediaPlus, dai cavi multi-loose tube armati metallici a doppia guaina o in fibra soffiata (tecnologia Blolite) e molto altro ancora.

Redazione ChannelCity

Pubblicato il: **27/07/2009** nella categoria **News**.



ASIT, solution provider della distribuzione, ha **annunciato** la **distribuzione dei prodotti Brand-Rex**, produttore di soluzioni per il cablaggio. **L'accordo prevede la distribuzione dell'intero catalogo delle soluzioni Brand-Rex.**

Per **Valentino Ganz, Presidente di ASIT**, dopo oltre 20 anni di specializzazione nella distribuzione di prodotti per il cablaggio, l'accordo con Brand-Rex rappresenta per ASIT una importante chiave di sviluppo della nostra leadership di mercato. "Brand-Rex è leader nella ricerca e nell'innovazione nel



Valentino Ganz, Presidente di ASIT, riceve la targa di Distributore Autorizzato Brand-Rex dalle mani di Valentina Castellino, Distribution Manager Brand-Rex

settore del cablaggio e porterà grandi benefici ai nostri partner - puntualizza Valentino Ganz, Presidente di ASIT - che così potranno usufruire di un portafoglio di soluzioni particolarmente ampio, dai sistemi in rame in Categoria 6A e in Categoria 6 augmented nelle configurazioni schermate e non schermate, passando attraverso i cavi ad altissime prestazioni U-MediaPlus, ai sistemi ottici più sofisticati come cavi multi-loose tube armati metallici a doppia guaina o in fibra soffiata (tecnologia Blolite)". Una partnership accolta positivamente anche da Brand-Rex nelle parole di **Massimo Colona, Country Manager Sud-Est Europa di Brand-Rex**, il quale ribadisce in modo chiaro quali sono gli obiettivi di medio-lungo termine di Brand-Rex quali commercializzare i propri prodotti tramite un canale commerciale di altissimo profilo ed in grado di coprire capillarmente l'intero territorio nazionale, fornire un livello di servizio sempre più elevato a tutti i partner, soprattutto coloro che si propongono con un approccio sistemistico di alto profilo e abbinare innovazione e qualità a caratteristiche di estrema competitività. "L'accordo con ASIT nasce dalla piena condivisione di questi obiettivi e dalla volontà comune di costituire una partnership che rappresenti un primario punto di riferimento per il mercato del networking in tutta Italia", conclude Colona.